

## Conrad Electronic – neu in Dietlikon



**Der Glaspalast: Conrad-Filiale in Dietlikon ZH (rechts)**  
**Filialleiter Alfred Bernet mit fünf Mitarbeitern des 50-köpfigen Verkaufsteams (oben)**  
**Auch ein Eldorado für Modellbau-Fans (links).**

**CONRAD.CH**

**Conrad-Filiale,**  
**Alte Dübendorferstr. 17,**  
**8305 Dietlikon, Tel. 044 805 35 35**  
**Öffnungszeiten:**  
**Mo. bis Fr. von 9 bis 20 Uhr**  
**Samstag von 9 bis 18 Uhr**  
**www.conrad.ch**



13

# Das Eldorado für Elektronik-Fans

**Nicht nur sein Warenortiment macht Conrad Electronic wohl einzigartig in der Schweiz. Filialleiter Alfred Bernet setzt nicht zuletzt in der Kundenbetreuung neue Massstäbe, um den Slogan «Der Kunde ist König» in die Realität umzusetzen.**

VON CHRISTOPH PETERMANN

«Es kann schon mal sein, dass bei uns ein Modell-Hubschrauber im Haus seine Runden dreht», meint Alfred Bernet lächelnd. Es sei nichts Besonderes, dass ein Verkaufsberater einem Kunden das Objekt seiner Begierde live in Aktion präsentiert. Wer jetzt denkt, hier handle es sich um einen blossen Marketing-Gag, irrt. Tatsächlich berührt dieses Beispiel einen Kernpunkt der Geschäftsphilosophie von Conrad: «Wir wollen dem Kunden ein wirkliches Einkaufserlebnis bieten», hält Bernet fest. Und dies erreiche man durch Verkaufsberater, die mit Leidenschaft bei der Sache sind.

### DJ's und Erfinder

So stehen dem ausgewiesenen Ver-

kaufprofi über 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Seite. Seit Beginn dieses Jahres führte Bernet rund 200 Gespräche, um die passenden Mitarbeiter zu finden und für die reibungslose Eröffnung am 18. Oktober – bei welcher stilgerecht der rote Teppich ausgerollt und die Fahnen gehisst wurden – zu schulen und richtig vorzubereiten. «Die Teambildung war Herausforderung und Erlebnis zugleich», so Bernet. Aber der Aufwand hat sich gelohnt: oder kennen Sie ein Elektronik-Geschäft, in dessen Sound- und Light-Abteilung Sie zum Beispiel von einem echten DJ bedient werden? Die Conrad-Profis sind mehr als «gewöhnliche» Verkäufer: den meisten hier ist ihr jeweiliges Fachgebiet Passion. Wie auch in der Abteilung der Elektronik-Bauteile- und Elemente, in der langjährige Tüftler und zum Teil Erfinder den Technik-Freaks mit Rat und Tat zur Seite stehen. Mit der Methode den «Beruf zur Berufung» machen, hofft Bernet, zwei Fliegen mit einer Klappe zu schlagen, denn eines ist klar: nur motivierte Verkäufer ermöglichen dem Kunden das angestrebte Einkaufserlebnis der besonderen Art, davon ist der Filialleiter überzeugt.

### Von der Modellbahn bis zur Solartechnik

Die Warenpalette von Conrad Electronic sucht in der Schweiz ihresgleichen: In der verkehrstechnisch günstig gelegenen Filiale in Dietlikon findet der elektronikinteressierte Laie wie der Profi auf gut 2000 Quadratmetern über zwei Etagen verteilt alles, was sein Herz begehrt: durchaus unglaubliche 75'000 Produkte umfasst das Conrad-Sortiment. Schwerpunkte sind PC's, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation und Haustechnik. Aber auch Warengruppen wie Funk, Mess- und Solartechnik sind vertreten, ebenso Bauteile und -elemente im Bereich Kernelektronik. Vertreten sind alle grossen Marken der Branche(n) aber auch exklusiv ausgetüftelte Elektro-Eigen-gewächse aus dem Conrad-Technologie-Center. Logisch, dass dieses breite Produkte-Angebot eine unterschiedliche Klientel anlockt. Vom jungen Handy-Freak über den pensionierten Ingenieur bis hin zum Modellbahn-Bastler streifen die Interessierten durch den imposanten und transparenten Glaspalast in Dietlikon und tragen ihren Teil zur besonderen Einkaufs-Atmosphäre bei. Auch im Be-

reich Modellbau gibt es nichts, was der Interessierte nicht findet: Das Angebot an Auto-, Flugzeug-, Helikopter-, und Schiffsmodellen aller Art hebt sich von der üblichen Warenpräsentation ab und schafft ein ganz eigenes Ambiente. Aber bei aller Grösse, Conrad grenzt sich bewusst von Discount-Anbietern ab. «Wir betonen ganz klar unseren Fachgeschäft-Charakter», so Bernet. Denn nicht zu vergessen: bei Conrad decken sich nicht nur die Elektronik-Begeisterten ein. Auch Grossunternehmen und KMU's beliefert das Conrad-Mutterhaus in Wollerau mit Bauteilen der Kernelektronik.

Der Besuchstermin neigt sich dem Ende zu, der Fototermin steht an. Herumfliegende Flugzeugmodelle sind nirgends auszumachen. Bernet sucht und findet einen Teil seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für das Gruppenfoto. Die Atmosphäre ist ungezwungen. Erlebt man den Filialleiter im Gespräch und im Umgang mit dem Personal und diversen Kunden, drängt sich dem Betrachter folgender Eindruck auf: es scheint, dass auch Filialleiter Alfred Bernet seinen Beruf zur Berufung gemacht hat.